

LA FEUILLE

Siège social : 14, rue de la Tour - 75116 Paris | www.cpat.asso.fr | No5

Chiffres-cles

Qui suis-je ? (réponse au fil de votre lecture !)

4^{ème} semencier mondial

1^{er} semencier européen en blé

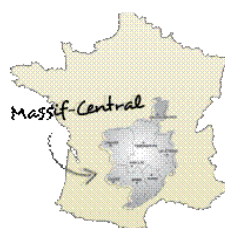
2^e semencier mondial en semences potagères

Le Massif Central c'est aussi le pays des volcans de la chaîne des Puys. Celui du Puy de Dôme 1465 m a été remarquablement aménagé avec un petit train à crémaillère, avec l'aide de fonds français et européens.

Ils ont vécu....

Tourisme, industrie, réseaux étaient présents tout au long de ce voyage d'étude du Cercle pour l'aménagement du territoire dans le Massif Central avec quelques bémols : impossible de déjeuner le WE ! ou en restauration rapide, impossible au pied des volcans de se désaltérer hormis avec un distributeur automatique. Encore des progrès à faire !

Edito



Bilan de 40 ans de politique

d'aménagement du Massif Central et perspectives à 40 ans

Le voyage d'étude du Cercle dans le Massif Central a permis de redécouvrir l'innovation et la dynamique de ce grand territoire de 6 régions (en tout ou partie). L'époque où on hésitait à faire une autoroute de peur que les habitants ne l'empruntent pour quitter le territoire est bien révolu. Le désenclavement, tant physique que virtuel, et la croissance démographique, sont bien réels. Ceci, comme le dit le Commissaire à l'aménagement du Massif Central, Jean-Yves Bechler, grâce aux "5 A": Accueil, Attractivité, Aménités, Activité, Accessibilité et au travail mené dans la durée pour accompagner les acteurs économiques et oser valoriser les ressources du Massif Central, source de richesse pour la Nation. Quand on pense qu'en marge des bouleversements chaotiques et conflictuels de nos institutions territoriales, se poursuit depuis 40 ans, sur ce vaste espace, un travail si bénéfique associant individus et organismes, public et privé, Gauche et Droite, n'ayant que le souci de l'intérêt général. Les exemples de pôles de compétitivité comme Via Méca, des grandes entreprises comme Michelin et Limagrain, ou encore des démarches Vivier Bois et Vivier Pierre, montrent que Jean Michardière, 1^{er} Commissaire, qui a écrit le discours du Président de la République au Puy en 1975 sur le développement du Massif Central, était un visionnaire : le travail en réseau, le développement des territoires et l'invention d'un nouveau paysage régional ET interrégional, comme veut le faire aujourd'hui Macéo avec les chambres consulaires, les collectivités territoriales et les partenaires économiques dans sa nouvelle organisation en SCIC (Société coopérative d'intérêt collectif). On souhaite le plus grand succès à cette initiative et au Massif Central !

Marc Gastambide

Le saviez-vous ?

Limagrain : progrès, persévérance, coopération

Qui ne rêve de meilleur slogan auquel s'ajoute les valeurs d'audace et de culot ! Ce groupe coopératif agricole international est né en 1965, avec 32 salariés, moins de 200 en 1973 et aujourd'hui 9000 avec 2000 adhérents sur la Limagne et le Val d'Allier. Présent dans 42 pays avec 2 Mds € de CA et vendant ses produits dans 160 pays, ce groupe coopératif investit 13,5 % du CA dans la R&D. Pour créer une variété il faut environ 15 ans, ce fleuron de l'agriculture a tout compris pour nourrir 8,5 Mds de personnes en 2030, il passe de la génétique des plantes aux produits céréaliers ou du champ au moulin jusque dans l'assiette ! Le Groupe Limagrain, créé et toujours dirigé par des agriculteurs, comprend désormais des marques très connues comme : Jacquet, Clause, Vilmorin, Brossard, Biolice...



Directeur de la publication :
Marc Gastambide.

Collaboration à ce numéro :
Anne Azam-Pradeilles,
Brigitte Fargevieille et
Patrick Becquet.
Maquette : Geraldine Fort.

Les Michelin : des innovateurs perpétuels !

De la mécanique au pneu en passant par l'avion avec Bréguet, la voiture avec Citroën, le train avec la Micheline, le tourisme avec les cartes et guides verts rouges ou les vélos et les poussettes..., l'aventure Michelin accompagne l'histoire et le développement de notre pays.

« Parce que Michelin croit que la mobilité est un fondement du développement humain, il innove avec passion pour la rendre toujours plus sûre, plus efficace, plus respectueuse de l'environnement. La qualité, sans compromis, est son engagement et sa priorité au service de ses clients. Parce que Michelin croit au développement personnel de chacun, il veut donner à tous les moyens d'exprimer le meilleur d'eux-mêmes et faire de leurs différences une richesse. Fier de ses valeurs, Michelin fait vivre à chacun l'aventure d'une meilleure mobilité pour tous. »

L'invention du pneu radial, avec un brevet du 4 juin 1946 a permis à Michelin de gravir toutes les premières marches en tête !

« Souvent grâce aux innovations de ses salariés ». Quelques chiffres... 112 300 personnes de 120 nationalités sont employées par Michelin. 178 millions de pneus produits par an, 10 millions de camions et bus roulent avec des pneus produits par le Groupe. Michelin équipe aussi des milliers d'avions, des dizaines de milliers d'engins agricoles, de manutention et de génie civil, et des millions de deux-roues. 10 % du chiffre d'affaires du Groupe est réinvesti par an notamment dans la R&D.

