

Colloque

Entreprises et Territoires : sources d'opportunités

Mardi 24 septembre 2019

De 14h à 18h30

Auditorium du Groupe La Poste

9 rue du Colonel Pierre AVIA

Paris 15ème

Organisé par le Cercle Pour l'Aménagement du Territoire

En partenariat avec le Groupe La Poste

Avec le concours du CGET, de l'UNADEL, France Clusters



Pourquoi ce colloque ?

L'implication des entreprises sur les territoires, des multinationales aux TPE/PME, repose, au croisement de leurs propres intérêts et de l'intérêt général, sur une logique complexe. Elle est la résultante de multiples enjeux. La légitimité de leur investissement, la pression de l'environnement, les ressorts médiatiques, la recherche d'efficacité... Autant de facteurs qui influent sur l'engagement des entreprises au profit du développement territorial.

L'objet de ce colloque est de montrer, à travers des témoignages concrets, une réalité mal connue qui, pourtant, traverse le temps et s'accomplit dans des contextes différents et en perpétuel changement : l'implication volontaire et coordonnée d'acteurs qui agissent ensemble au profit du développement des territoires.

Après la période des restructurations et des grands ajustements d'effectifs qui a vu l'implication, attendue et encouragée, des entreprises sur les territoires impactés par ces mutations, un tournant semble avoir eu lieu quand sont apparus de nouveaux enjeux : développement durable, numérique, aspiration à l'autonomie... Dans le même temps, le jeu des acteurs publics lui se trouvait modifié par la montée en puissance du fait régional et de l'intercommunalité. Quant à l'engagement local des entreprises, il s'est poursuivi. Plus discret, souvent mieux en phase avec les multiples et subtils besoins et attentes des territoires et de leurs habitants, il est, peut-être, paradoxalement devenu moins visible.

Sur ces sujets, le Cercle pour l'aménagement du territoire, qui avait en 2018 organisé de premiers échanges, peut, grâce au soutien du groupe La Poste, les poursuivre avec ce colloque. Celui-ci est organisé autour de deux tables rondes :

- *la première réunit des entreprises engagées depuis longtemps dans un appui au tissu économique local. Elles exposeront comment ces appuis ont évolué ;*
- *la deuxième, plus prospective, s'intéresse aux formes nouvelles d'engagement tournées vers les nouveaux enjeux sociétaux en lien avec le développement durable.*

Une mise en perspective avec le nouveau cadre législatif autour de l'entreprise à mission (loi PACTE) est proposée.

Ces témoignages sur un développement responsable et solidaire devraient inviter à l'action et ouvrir sur de nouvelles opportunités de développement des territoires.

Programme

13h30 – Accueil des participants

14h00 – Allocutions d'ouverture

Brigitte FARGEVIELLE, Présidente du Cercle pour l'aménagement du territoire

14h10 - 15h40 Table Ronde 1

L'implication des entreprises pour redynamiser les territoires

Animateur : **Jean-Marie BERGÈRE**, consultant et formateur, associé à Metis Europe

Comment des entreprises apportent-elles ensemble des réponses aux problèmes de sous-emploi, du manque de compétences, de développement d'un territoire ?

A partir des années 80, plusieurs grandes entreprises industrielles ont été amenées à restructurer leurs activités. Conscientes de l'impact généré par leurs réorganisations productives sur l'économie locale, elles se sont, sous différentes formes, impliquées (collectivement) sur les territoires pour lutter contre les effets de dévitalisation des territoires. Depuis, attentives aux signaux faibles émis, leurs actions de proximité n'ont cessé d'évoluer et de se diversifier. Elles se déclinent aujourd'hui selon des modalités nouvelles en lien avec les nouveaux besoins perçus.

- **Christophe CHEVALIER**, Président directeur général du groupe ARCHER, Drôme
- **Jean-François GIRARD**, Directeur général SATM - Groupe VICAT, Savoie
- **François MAROIS**, Secrétaire général EQIOM, France
- **Karen MAGUIRE**, Chef de service au Centre pour l'entrepreneuriat, les PME, les Régions et les villes à l'OCDE
- **Alain VERNA**, Président de TOSHIBA TEC Europe Imaging Systems SA (TEIS)

- **Denis SOMMER**, Député du Doubs

-----15h40 –Pause-café-----

16h00 -17h30- Table Ronde 2

Entreprises et territoires : des réponses aux nouveaux enjeux sociétaux

Animateur : **Claude GRIVEL**, Président de l'UNADEL

Comment entreprises et acteurs d'un territoire répondent-ils aux nouveaux enjeux du développement durable et du changement climatique ?

La menace de dévitalisation du territoire n'est plus aujourd'hui la raison première de l'engagement territorial des entreprises. Les sujets de l'environnement, du changement climatique, du numérique, de la dislocation des solidarités locales sont au cœur de nouvelles initiatives conduites, souvent, dans le cadre de projets collectifs.

- **Jean-Luc CHAMBAULT**, Directeur Enseignement Supérieur – Recherche – Innovation, Communauté d'agglomération de Castres-Mazamet
- **Jean-Louis GUIGOU**, Président d'IPEMED, ancien Délégué à l'aménagement du territoire
- **Eric REBIFFE**, Président de Sanofi Développement, Directeur de l'emploi territorial et de l'entrepreneuriat, SANOFI, Ile de France
- **Bernard STREIT**, Président de DELFINGEN Groupe, Anteuil, Doubs
- **Emmanuel DUPONT**, Responsable du pôle stratégie de recherche et d'innovation, Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET)

17h30 - Et maintenant...

- **Grand témoin : Muriel BARNEOUD**, Directrice de l'engagement sociétal au groupe La Poste
- **Des pistes à suivre, à encourager : Pierre MIRABAUD**, Président du Conseil d'orientation de l'Observatoire des territoires, ancien Délégué à l'aménagement du territoire

-----18h00 Fin du colloque suivi d'un cocktail -----

Biographies

Muriel BARNÉOUD est diplômée de l'IEP Paris et de l'ENSPTT et titulaire d'un DESS de gestion financière et fiscalité, après une première expérience chez Arthur Andersen, a rejoint le groupe La Poste en 1994. Elle y a notamment occupé le poste de directeur général adjoint du Courrier, en tant que directeur industriel, où elle a piloté de grands projets de restructuration.

Après avoir été, pendant 6 ans, président directeur général de Docaposte (filiale du groupe La Poste, 450 M€ de chiffre d'affaires, 4.500 collaborateurs), spécialiste de la transition numérique des entreprises et des institutions, Muriel Barnéoud est actuellement Directeur de l'Engagement Sociétal du Groupe la Poste.

Elle est membre élu à la CCIR Ile de France et siège aux conseils de l'ESCP, HEC et ESIEE Paris (qu'elle préside). Très active au sein du Pôle de compétitivité Finance Innovation où elle a co-piloté plusieurs groupes de travail, Muriel Barnéoud est actuellement vice-présidente de l'Acsel, association professionnelle de l'économie numérique.

Jean Marie BERGÈRE : Directeur général d'une Agence régionale de développement de 1994 à 2001, puis de Développement et Emploi, devenu ASTREES. A ce titre, animateur national du réseau de mécénat de compétences et de solidarité locale ALIZE. Co-auteur avec Yves Chassard de « A quoi servent les cadres ? (Odile Jacob. 2013). Consultant et formateur indépendant sur les politiques territoriales et le management. Membre fondateur de Metis Europe <https://www.metiseurope.eu>. Philosophe de formation.

Jean-Luc CHAMBAULT : Un parcours professionnel essentiellement au service du développement :

- dans le cadre de la Coopération : VSN au Cameroun puis Directeur de la Société d'Aide Technique et de Coopération en Libye,
- dans les services de l'Etat, comme Chargé de mission auprès du Préfet de Région Guadeloupe,
- au sein de réseaux de l'aménagement et du développement du territoire: Comité d'expansion, Comité de bassin d'emploi(CBE), avant de rejoindre la fonction publique territoriale pour se consacrer à l'intercommunalité.

Il a été Directeur général des services de la CA de Castres-Mazamet de sa création à 2016. Aujourd'hui, Directeur Enseignement Supérieur Recherche Innovation dans le cadre du syndicat mixte constitué entre la CA de Castres-Mazamet et le Conseil Départemental du Tarn.

Christophe CHEVALIER : L'engagement pour l'emploi, c'est ce qui caractérise le parcours de Christophe CHEVALIER, entrepreneur social de l'année 2011 pour le BCG et la fondation SCHWAB. D'abord éducateur, et titulaire d'une maîtrise de gestion, il rejoint dès sa création le groupe ARCHER qui se donne comme objectif le développement économique en s'appuyant sur les savoirs et potentiels locaux sur le bassin de Romans, historiquement sinistré sur le plan économique.

Pour atteindre ses objectifs, ARCHER multiplie les actions sur les sinistres économiques (reprise d'entreprises ou d'activités), propose à des industriels locaux des relocalisations d'activité, se lance dans une activité de fabrication de chaussures. C'est de ce siège que fut lancé, en Février 2016, l'expérimentation Start up de Territoire qui se donne l'objectif de mobiliser « à 360° » pour créer les start-ups dont le territoire a besoin.

Claude GRIVEL, président de l'Unadel (Union Nationale des Acteurs du Développement Local) a exercé dans divers champs professionnels (action sociale, logement et insertion, aménagement du territoire, reconversion économique d'une vallée sidérurgique, développement local et développement social urbain...).

A été élu local en Meurthe et Moselle durant 3 mandats municipaux (maire, vice-président d'un district puis comme président fondateur d'une communauté de communes), président d'une mission locale et d'une maison de l'emploi, de l'entreprise et de la formation, président du Carrefour des Pays Lorrains.

Membre du bureau de Citoyens et Territoires dans le Grand Est, il milite dans diverses associations locales. Il a coanimé pour l'ADEME une mission d'assistance aux collectivités engagées dans la conduite du changement au service des transitions (2017/2018). Membre de son comité de rédaction, il est contributeur du livre publié par l'Unadel : Vous avez dit développement local (Librairie des Territoires, 2019).

Jean-Louis GUIGOU est ingénieur agronome et docteur d'Etat es sciences économiques, professeur agrégé des Universités. Il a été Directeur puis Délégué à l'aménagement du territoire et à l'action régionale (DATAR). Il y a relancé les travaux de prospective sur les incidences spatiales des grandes transformations sociales, économiques et environnementales des sociétés. Il a présidé de 2002 à 2004 l'Institut des hautes études de l'aménagement du territoire (Ihedat). Après en avoir été Délégué, il est depuis 2016 Président de l'IPEMED (Institut de prospective économique du monde méditerranéen), think tank qui a pour mission de rapprocher par l'économie les deux rives de la Méditerranée.

Il est l'auteur de plusieurs ouvrages dont : Une ambition pour le territoire, Edition de l'Aube, 1995 ; France 2020, mettre les territoires en mouvement, Documentation française, 2000.

Pierre MIRABAUD, Préfet de région honoraire, a été Délégué à l'aménagement du territoire et à l'action régionale (2004-2008), après avoir été adjoint au Délégué (1998-2000).

Il est aujourd'hui Président du conseil d'orientation de l'Observatoire des territoires, président du comité de concertation France mobile et président du comité de concertation France très haut débit.

Il a été président directeur général (2008-2010) d'Adoma (SEM d'Etat, pour le logement très social).

Il a successivement occupé les postes de Préfet de la Corrèze puis de la Vendée (1993-1998) et ensuite du Val de Marne et de la région Picardie (2000-2004).

Eric REBIFFÉ est Diplômé en biochimie cellulaire et métabolique (Université Paris XI et Paris VI), titulaire d'un Master Spécialisé en Management des Projets Internationaux (ESCP-EAP- Paris) puis d'un Master Spécialisé en Management des Ressources Humaines (ESSEC- Paris), il est également diplômé de l'Institut des Hautes Etudes de Développement et d'Aménagement des Territoires (IHEDATE), Ecole des Ponts & SciencesPo Paris.

Il a consacré plus de 10 ans à des responsabilités au sein des Directions Internationales, Export et Marketing, de la CCIP, de Pfizer, de Diagnostics Pasteur puis du groupe Sanofi. Il est aujourd'hui responsable de l'appui à l'entrepreneuriat, du développement de l'apprentissage, du développement économique local et des programmes d'appui au développement de PME et de startups, pour Sanofi en France.

Il préside l'association Métiers Industries de la Santé Apprentissage (au LEEM) : www.leem.org

Denis SOMMER a été ouvrier et syndicaliste pendant 15 ans chez PSA Sochaux, il a exercé plusieurs métiers, dont celui de gestionnaire d'entreprise, avant d'enseigner l'économie et la gestion d'entreprise en lycée.

Maire de Grand-Charmont (2001-2017), premier vice-président de la région Franche-Comté, chargé de l'économie et président du Pays Montbéliard Agglomération, il est élu député de la 3^{ème} circonscription du Doubs sous l'étiquette La République En Marche. A l'Assemblée nationale, il est membre de la commission des Affaires économiques et notamment rapporteur spécial du projet de loi « Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises » (PACTE) et rapporteur de la mission d'information sur les relations entre les grands donneurs d'ordre et les sous-traitants dans les filières industrielles.

Alain VERNA est ingénieur diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts & Métiers (ENSAM). Après quelques années passées au sein du groupe PHILIPS, il rejoint TOSHIBA en 1988. Il est aujourd'hui président directeur général de TOSHIBA TEC Europe Imaging Systems SA (TEIS), la division industrielle du groupe japonais basée en Normandie, produisant des encres toner pour imprimantes multifonctions de la marque. Encres toner distribuées non seulement sur l'ensemble du marché européen mais également exportées vers la Chine.

Alain VERNA est actuellement président de la filière Logistique Seine Normandie (LSN) regroupant plus de 200 entreprises acteurs de la logistique en Région. Il est aussi le Président fondateur de la grappe d'entreprise VIALOG, fédérant les savoirs faire d'une quinzaine d'entreprises du territoire.

Bernard STREIT : Après un baccalauréat en génie mécanique, Bernard STREIT intègre DELFINGEN Groupe dès 1973 et occupe plusieurs postes en tant qu'employé puis responsable. En 1985, il devient Président Directeur Général du Groupe DELFINGEN et de ses filiales. Il est aujourd'hui Président de DELFINGEN Group S.A. et Président de la Fondation DELFINGEN.

Bernard STREIT est également Président Directeur Général de VIPP & PHILIPPE S.A.S et Président de l'association ACTION PHILIPPE STREIT.

Retrouvez les Actes des interventions dans quelques jours sur :

www.cpat.fr



Le Cercle pour l'aménagement du territoire est une association d'intérêt général créée en 1991 par des acteurs en lien avec les institutions chargées de la politique d'aménagement du territoire. C'est un think tank qui a vocation à assurer la mémoire de la politique d'aménagement de la seconde moitié du vingtième siècle, à mener des réflexions sur la politique actuelle d'aménagement et, être force de proposition.