

Les supermarchés ont gagné la bataille de l'imaginaire

Note de lecture

Nous avons remarqué dans le journal « Le Monde » un entretien avec le sondeur Jérôme Fourquet et Raphaël Llorca qui expliquent comment la grande distribution a su s'imposer dans l'esprit des consommateurs.

De fait la grande distribution a été et reste un acteur majeur dans l'aménagement des territoires



Centre commercial Grand Sud à Boirargues ,agglomération de Montpellier ,Photo M Amiel

Nous vous invitons à découvrir cet entretien sur le site du Journal « Le Monde »
[en cliquant sur ce lien](#)